

Beeking Etykiety

Krótką instrukcją dla użytkownika sklepu

Wersja klienta - bez szczegółów technicznych

Do czego służą etykiety?

Etykiety pozwalają wyróżnić produkty w sklepie, np. jako „Raty 0%”, „Rabat -20%”, „5 lat gwarancji”, „Dostawa 24h” albo dowolny własny komunikat.

1. Co możesz zrobić w panelu

- dodać własną etykietę z własnym tekstem i kolorami,
- przypisać etykietę do kategorii, kolekcji albo konkretnych produktów,
- włączyć lub wyłączyć pojedynczą etykietę,
- ustawić kolejność etykiet, gdy produkt ma ich kilka,
- ustawić wspólny wygląd etykiet dla całego sklepu,
- globalnie wyłączyć lub ponownie włączyć etykiety Beeking.

Ustawienia globalne

Presety kategorii i rozmiar zmieniają wygląd wszystkich etykiet w tym sklepie.

Zapisz globalne

PODGLĄD
Tak etykieta będzie wyglądać na karcie produktu.

PADDING

Aa Kompaktowy Aa Standard

Aa Wygodny Aa Mocny

RADIUS

Aa Kwadrat Aa Lekki

Aa Zaokrąglony Aa Pill

BORDER

Aa Brak Aa Cienki Aa Wyraźny

OPACITY

Aa Pełna Aa Lekka

Aa Półprzezroczysta Aa Delikatna

TYPOGRAFIA

Aa Normalna AA Badge

AA Premium Aa Lekka

SHADOW

Aa Brak Aa Subtelny Aa Miękki

Aa Mocny

Rozmiar
Duży (L)

> Ustawienia zaawansowane

RATY 0% Raty 0% ✓ Aktywna L

10 produktów 10 z reguły 0 manualnych Kategorie: 2

↑ ↓ Edytuj Usun

LATO Lato ✓ Aktywna L

10 produktów 10 z reguły 0 manualnych Kolekcje: 1

↑ ↓ Edytuj Usun

BESTSELLER Bestseller ✓ Aktywna L

1 produktów 0 z reguły 1 manualnych Bez reguły

↑ ↓ Edytuj Usun

Marynarka szara premium 249,00 zł

Podgląd produktu w sklepie

2. Jak dodać nową etykietę

1. Kliknij „Nowa etykieta”.
2. Wpisz nazwę etykiety, która pomoże Ci rozpoznać ją w panelu.
3. Wpisz tekst widoczny na produkcie, np. „Gwarancja jakości”, „akcesoria gratis” albo „Raty 0%”.
4. Wybierz kolor tła i kolor tekstu.
5. Zdecyduj, czy etykieta ma być aktywna.
6. Wybierz regułę – zaznacz kategorię lub/i kolekcję lub/i wpisz manualne ID produktów
7. Przypisz etykietę do produktów i kliknij „Zapisz”.

← [Wróć do listy](#)

Nowa etykieta

Ustaw treść, wygląd i reguły przypisania etykiety do produktów.

TREŚĆ

Nazwa Tekst na etykiecie

Etykieta aktywna

WYGLĄD

Tło Tekst

Ramka etykiety
Brak ramki

REGUŁA

Reguła automatyczna 0 wybranych

Kategorie

Szukaj: kategorie lub ID

> Dla niego #20

> Dla niej #21

MANUALNE ID

Manualne ID produktów

Wpisz ID po przecinku, spacji albo w osobnych liniach

PODGLĄD

Tak etykieta będzie wyglądać na karcie produktu.

3. Jak przypisać etykietę do produktów

Opcja	Kiedy użyć
Kategorie	Gdy etykieta ma pojawić się na wszystkich produktach z wybranej kategorii.
Kolekcje	Gdy etykieta ma dotyczyć produktów z konkretnej kolekcji lub kampanii.
Ręczne ID produktów	Gdy chcesz oznaczyć pojedyncze produkty albo zrobić szybki wyjątek.

Przykład

Jeżeli wybierzesz kategorię „Buty zimowe”, etykieta pojawi się przy produktach z tej kategorii. Jeżeli wpiszesz ręcznie ID produktu, etykieta pojawi się tylko przy wskazanych produktach.

REGUŁA

Reguła automatyczna 0 wybranych

Kategorie ▾

Szukaj: kategorie lub ID

> <input type="checkbox"/>	Dla niego	#20
> <input type="checkbox"/>	Dla niej	#21

MANUALNE ID

Manualne ID produktów

Wpisz ID po przecinku, spacji albo w osobnych liniach

4. Kolejność i wygląd

- Kolejność na liście w panelu decyduje o tym, w jakiej kolejności etykiety pokazują się przy produkcie.
- Etykiety można przesuwać wyżej lub niżej.
- Wygląd etykiet można ustawić globalnie, żeby cały sklep wyglądał spójnie.
- Dla etykiety możesz wybrać tekst, kolory i opcjonalną ramkę.

5. Gdzie etykiety pojawią się w sklepie

Storefront

W Storefront etykiety pojawiają się tam, gdzie w edytorze strony dodany jest moduł etykiet/ribbonów. Możesz dodać go **do konkretnej strony** albo **do nagłówka**. Jeśli moduł jest w nagłówku, działa na podstronach korzystających z tego nagłówka.

RWD

W klasycznym motywie RWD etykiety działają globalnie po jednorazowym włączeniu dla sklepu. Po tej konfiguracji użytkownik zarządza etykietami z panelu Beeking.

Ustawienia modułu Storefront

Ustawienie	Efekt
Aktywuj etykiety	Włącza pobieranie z API i dopinanie ribbonów.
Pokazuj na listach produktów	Dodaje etykiety na listingach, sliderach i kafelkach produktowych.
Pokazuj na karcie produktu	Dodaje etykiety w widoku szczegółów produktu.
Zamieniaj promo na rabat	Może zmienić natywny ribbon promocji na wyliczony rabat z aktualnej ceny i najniższej ceny z 30 dni.
Zaokrąglaj procent rabatu w dół	Np. 19% pokazuje jako 10%, a 55% jako 50%.
Pokazuj kwotę rabatu	Zamiast procentu pokazuje kwotę rabatu w walucie produktu.
Tryb debug	Wypisuje w konsoli produkt, ceny, natywne ribbony i dopasowane etykiety.

6. Włączanie i wyłączanie

- Pojedynczą etykietę można wyłączyć w formularzu etykiety.
- Całe etykiety Beeking można wyłączyć globalnie dla sklepu.
- Po ponownym włączeniu etykiety wrócą, o ile są aktywne i mają przypisane produkty.

7. Gdy etykiety się nie pokazują

Sprawdź	Dlaczego to ważne
Czy etykieta jest aktywna	Nieaktywna etykieta nie pokaże się w sklepie.
Czy ma przypisane produkty	Etykieta bez kategorii, kolekcji lub produktów nie ma gdzie się wyświetlić.
Czy etykiety nie są wyłączone globalnie	Globalne wyłączenie ukrywa wszystkie etykiety Beeking.
Czy moduł jest dodany w Storefront	Na stronie Storefront etykiety działają tam, gdzie jest dodany moduł.
Czy katalog kategorii/kolekcji jest aktualny	Po zmianach w sklepie warto odświeżyć katalog w panelu.

Katalog kategorii i kolekcji

Katalog gotowy do odświeżenia

✓ [Odśwież katalog](#)

Wtyczka jest zgodna ze standardami shoper i może nie działać na wszystkich szablonach. Jeśli tak będzie zapraszamy do kontaktu możemy indywidualnie dopasować działanie bez dodatkowych kosztów.

bartlomiejmont@beeking.io